

Regione Lazio POR FSE 2014-2020

“Avviso pubblico - Interventi di sostegno alla qualificazione e all’occupabilità delle risorse umane”

Asse I – Occupazione - Priorità di investimento 8 i) - Obiettivo specifico 8.5

Asse II – Inclusione sociale e lotta alla povertà - Priorità di investimento 9.i) Obiettivo specifico 9.2 “Incremento dell’occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro delle persone maggiormente vulnerabili”

## “LA FACTORY DEL LIBRO”

Progetto cofinanziato dall’Unione Europea - POR FSE 2014/2020

Il progetto ha l’obiettivo di formare la figura del “**REDATTORE DI PRODOTTI EDITORIALI**”.

Il Redattore di prodotti editoriali è in grado di definire, realizzare e coordinare le operazioni di editing di un testo assicurandone coerenza, chiarezza, completezza e correttezza, nel rispetto dello stile dell’autore e degli standard editoriali.

### PROGRAMMA DIDATTICO

Il progetto è caratterizzato da un’articolazione della didattica modulare, secondo le seguenti fasi operative e metodologie:

**Orientamento:** inteso come strumento di politica attiva del lavoro - finalizzato a guidare e favorire decisioni consapevoli circa le prospettive nella scelta del percorso formativo professionalizzante anche in un’ottica di occupazione.

**Formazione in aula:** la metodologia di apprendimento in aula sarà caratterizzata da un approccio interattivo e innovativo tra allievi, che prevede momenti interattivi tramite la simulazione, la ricerca d’aula, l’analisi dei casi, testimonianze di esperti ed esercitazioni singole e di gruppo.

**Stage formativo:** si realizzerà presso imprese ubicate nella Regione Lazio. Lo stagista sarà affiancato dal personale dell’impresa, che rivestirà il ruolo di tutor accompagnando e supervisionando il percorso formativo dell’allievo. Lo stage è parte integrante del programma formativo e rappresenta un periodo di "formazione sul campo" in un contesto lavorativo reale, con l’obiettivo di acquisire una conoscenza diretta.

**Accompagnamento in uscita:** consiste in un’attività di consulenza finalizzata a favorire l’inserimento nel mercato del lavoro.

Di seguito, un quadro grafico d’insieme dell’impianto formativo:

#### ORIENTAMENTO: 1 ORA

Modulo didattico n. 1: L’impostazione di un intervento di editing		
N° unità didattica	Titolo	Durata (ore)
1	Recepire la natura del prodotto editoriale nei suoi diversi aspetti individuando il tema e il quadro in cui si sviluppa.	<b>79</b>
2	Definire le principali caratteristiche del mercato editoriale.	
3	Individuare gli elementi del prodotto che debbono essere oggetto di editing tenendo conto degli input creativi e tecnici e degli standard editoriali.	
4	Valutare le potenzialità espressive e comunicative del prodotto cogliendone sfumature e ambiti di miglioramento.	
5	Prefigurare le opportunità di intervento in coerenza con le caratteristiche del prodotto e del contenitore con cui si esprime e	

Regione Lazio POR FSE 2014-2020

“Avviso pubblico - Interventi di sostegno alla qualificazione e all’occupabilità delle risorse umane”

Asse I – Occupazione - Priorità di investimento 8 i) - Obiettivo specifico 8.5

Asse II – Inclusione sociale e lotta alla povertà - Priorità di investimento 9.i) Obiettivo specifico 9.2 “Incremento dell’occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro delle persone maggiormente vulnerabili”

	con i vincoli di natura economica ed organizzativa.	
6	Identificare i principali riferimenti legislativi e normativi in materia di diritti d’autore, informazione e editoria.	

**Modulo didattico n. 2: La configurazione di un prodotto editoriale**

N° unità didattica	Titolo	Durata (ore)
1	Definire nel dettaglio gli aspetti di contenuto e di forma su cui attuare l’intervento di editing.	<b>105</b>
2	Tradurre l’idea editoriale in una soluzione tecnico progettuale che identifichi modalità di intervento, tempi di lavorazione e risorse professionali da coinvolgere in coerenza con il budget a disposizione.	
3	Determinare la struttura del testo nei suoi aspetti essenziali (sezioni, capitoli, paragrafi, ...) in funzione della tipologia di prodotto.	
4	Definire la soluzione grafica più coerente con le caratteristiche del prodotto e gli obiettivi comunicativi.	
5	Impiegare la lingua italiana correttamente: grammatica, sintassi e stili.	
6	Traslare metodologie e tecniche di scrittura.	
7	Trasferire metodi e tecniche di redazione.	

**Modulo didattico n. 3: La lavorazione dei contenuti testuali e grafici**

N° unità didattica	Titolo	Durata (ore)
1	Adottare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali (testuali e grafici) tenendo conto degli standard e dei format tradizionali e digitali.	<b>85</b>
2	Individuare i principi di grafica editoriale e iconografia.	
3	Definire le tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali.	
4	Applicare metodi e tecniche di editing tradizionali e digitali ponendo attenzione allo stile e all’identità del prodotto.	
5	Individuare le fonti e le risorse (vocabolari, manuali di settore, enciclopedie, ...) utili alla verifica e alla ricerca di testi, dati, immagini.	
6	Identificare strumenti e tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie, ...).	
7	Adottare strumenti e applicativi tradizionali e digitali utili alla formattazione, impaginazione e la realizzazione grafica dei testi.	
8	Definire tecniche e strumenti di impaginazione e formattazione, tradizionali e digitali (standard epub).	
9	Trasferire i principali applicativi informatici in materia di editoria digitale.	
10	Utilizzare la lingua inglese tecnica nell’ambito dell’editoria, tradizionale e digitale.	

Regione Lazio POR FSE 2014-2020

“Avviso pubblico - Interventi di sostegno alla qualificazione e all’occupabilità delle risorse umane”

Asse I – Occupazione - Priorità di investimento 8 i) - Obiettivo specifico 8.5

Asse II – Inclusione sociale e lotta alla povertà - Priorità di investimento 9.i) Obiettivo specifico 9.2 “Incremento dell’occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro delle persone maggiormente vulnerabili”

Modulo didattico n. 4: La composizione di un prodotto editoriale		
N° unità didattica	Titolo	
1	Valutare la coerenza, completezza, chiarezza e correttezza complessiva del prodotto editoriale.	75
2	Individuare la rispondenza del prodotto editato con gli input iniziali e gli obiettivi editoriali prestabiliti.	
3	Prefigurare eventuali correttivi e interventi di riallineamento in relazione a criticità e/o esigenze specifiche.	
4	Adottare procedure e strumenti di chiusura e consegna del prodotto editoriale definitivo.	
5	Tecniche di scrittura creativa.	
6	Identificare strumenti e tecniche di comunicazione multimediale.	
7	Utilizzare la lingua inglese tecnica nell’ambito dell’editoria, tradizionale e digitale.	

Modulo didattico n. 5: Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		
N° unità didattica	Titolo	
1	Normativa di riferimento.	8
2	I soggetti della prevenzione: il medico competente; il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti; il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza; i lavoratori addetti al Pronto Soccorso, antincendio, evacuazione. Obblighi, responsabilità, sanzioni.	
3	Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria.	
4	Il ciclo produttivo del comparto e i principali rischi specifici. Misure di prevenzione collettiva presenti sul posto di lavoro.	
5	Procedure riferite alla mansione: rischi connessi alla propria mansione/posto di lavoro; DPI obbligatori. Obblighi, responsabilità, sanzioni.	
6	Il servizio di prevenzione/protezione: i lavoratori incaricati dell’attività di pronto soccorso, di lotta antincendio e di evacuazione dei lavoratori; i piani di emergenza; il soccorso antincendio; l’evacuazione.	

**STAGE FORMATIVO: 240 ORE**

**ACCOMPAGNAMENTO IN USCITA: 15 ORE**

Al termine del percorso è previsto un **ESAME** finale, al superamento del quale verrà rilasciata la **qualifica professionale** di “**REDAITTORE DI PRODOTTI EDITORIALI**”.